

# Урок по обществоведению в 8-м классе по теме: "Предпринимательство"

*Разработал Павловский А.Е., учитель истории и обществознания*

## **Ожидаемые учебные результаты:**

### знания

- Объяснять, кто такой предприниматель, что такое прибыль;
- Называть формы предпринимательства;

### умения и навыки

- Разъяснять сущность предпринимательской деятельности;
- Моделировать поведение предпринимателя в данной экономической среде;
- Работать в группе, выступать публично;

### отношения, ценности, внутренние установки

- Выражать свое отношение к современным предпринимателям;
- Содействовать формированию положительной мотивации к урокам обществознания через игру;

### Основные используемые понятия:

- предпринимательство,
- прибыль,
- индивидуальное предпринимательство,
- партнерство,
- корпорация,

### Основная деятельность на занятии:

Деловая игра по группам.

### Ресурсы к занятию

- Расставить столы по группам, распределить учащихся по группам.
- Приготовить листы ватмана по числу групп и фломастеры.
- Приготовить жетоны для голосования.
- Результаты соцопроса населения поселка (микрорайона).

## **Ход урока (45 мин.)**

### **1. Мотивация (5 мин.)**

Изучение темы начинается с прочтения отрывка из произведения А. де Сент-Экзюпери "Маленький принц".

А. де Сент-Экзюпери "Маленький принц".

Во время своего путешествия Маленький принц попал на планету, которая принадлежала "деловому человеку".

Деловой человек был очень занят. Он считал звезды. С неохотой оторвавшись от этого занятия, он ответил на вопросы Маленького принца. Вот какой разговор состоялся между ними:

- Пятьсот миллионов звезд? И что же ты с ними делаешь?

- Что делаю?

- Да.

- Ничего не делаю. Я ими владею.

- Владеешь звездами?

- Да.

- А для чего тебе владеть звездами?

- Чтобы быть богатым.

- А для чего быть богатым?

- Чтобы покупать новые звезды, если их кто-нибудь откроет.

“Он рассуждает почти как тот пьяница”, - подумал Маленький принц.

И стал спрашивать дальше:

- А как можно владеть звездами?

- Звезды чьи? – ворчливо спросил делец.

- Не знаю. Ни чьи.

- Значит, мои, потому что я первый до этого додумался.

- И этого довольно?

- Ну, конечно. Если ты найдешь алмаз, у которого нет хозяина, он твой. Если тебе первому придет в голову какая-нибудь идея, ты берешь патент: она твоя. Я владею звездами, потому что до меня никто не догадался ими владеть.

- Вот это верно, - сказал Маленький принц. – И что же ты с ними делаешь?

- Распоряжаюсь ими, - ответил делец. – Считаю их и пересчитываю. Это очень трудно. Но я человек серьезный.

Однако Маленькому принцу этого было мало.

- Если у меня есть шелковый платок, я могу повязать его вокруг шеи и унести с собой, - сказал он. – Если у меня есть цветок, я его могу сорвать и унести с собой. А ты ведь не можешь унести звезды!

- Нет, но я могу положить их в банк.

- Как это?

- А так: пишу на бумажке, сколько у меня звезд. Потом кладу эту бумажку в ящик и запираю его на ключ.

- И все?

- Этого довольно.

По отрывку задайте вопросы.

Чем занимается “деловой человек”? (открывает новые звезды и владеет им).

Зачем он это делает? (он может ими распоряжается).

Как он распоряжается звездами? (считает их, пересчитывает, количество звезд записывает на бумажке и эту бумажку запирает в ящике на ключ).

Можно ли “делового человека” назвать предпринимателем?

Кто такой предприниматель?

Какие особенности поведения предпринимателя вам знакомы?

## 2. Объявление темы, учебных результатов и хода занятия (1 мин.)

### 3. Новый материал (6 мин.)

Предприниматель – человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль. Стремление к прибыли – основной мотив его деятельности.

Прибыль – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек от выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.



<Рисунок1>



<Рисунок2>

Совместно с учащимися разбираем схемы.

Что необходимо для того, что бы наладить собственный бизнес? (наличие средств, определение спроса, реклама, учет рисков).

Одной из главных целей предпринимательства является удовлетворение потребностей общества.

С вашей помощью был проведен социологический опроса жителей нашего поселка (микрорайона). В опросе приняло участие 40 человек.

№	Какие потребности в товарах и услугах не реализованы в вашем	Кол-во	%
---	--	--------	---

п/п	микрорайоне, поселке?	человек	
1.	Ночной клуб, центр развлечения	9	22,5
2.	Супермаркет	7	17,5
3.	Автомойка, станция техобслуживания	5	12,5
4.	Каток	5	12,5
5.	Пекарня	4	10
6.	Баня	3	7,5
7.	Площадка для катания на скейтбордах,	3	7,5
8.	Детский сад	2	5
9.	Рынок	2	5

Можно ли считать данный соцопрос объективной картиной?

Все ли категории жителей он учитывает?

Какие виды предпринимательства отражены в данном соцопросе? (сфера услуг).

Почему не отражена производственная сфера? (потребитель заинтересован в конечном продукте и не думает о производстве). Но вы можете открыть производственное предприятие.

#### **4. Интерактивная часть (28 мин.)**

##### 4.1. Разъяснение задания (3 мин.)

Вы объединены в три группы. В группах вы должны будете подготовить, а потом перед другими группами презентовать свой вариант фирмы в нашем поселке (микрорайоне). При выполнении задания пользуйтесь памяткой для создания фирмы, а также помните, что основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли и удовлетворение потребностей общества.

##### Памятка для создания фирмы.

1. Основная направленность деятельности (что будете производить?).
2. Средства на открытие предприятия.
3. Название предприятия.
4. Место расположения вашего предприятия в поселке.
5. Рекламная компания по продвижению своего товара (виды рекламы).
6. Правовая форма предприятия (индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация).
7. Основной потребитель вашего товара (для кого производить?).

Свою презентацию оформите на ватмане.

##### 4.2. Подготовка к проведению презентации (8 мин.)

Во время подготовки продолжайте консультировать ребят, если у них есть вопросы.

##### 4.3. Демонстрация презентации (15 мин.)

Каждой группе дается 2-3 минуты, чтобы продемонстрировать свою презентацию. Представители других групп могут задавать по 2 вопроса.

Почему вы выбрали именно это предприятие?

Это сфера услуг или промышленное предприятие?

Почему не открыли производство чего-либо? (нет быстрой прибыли, не выгодно, информационное общество способствует производству услуг и т. д.)

Почему не открыли магазин розничной торговли? (Конкуренция)

#### 4.4. Голосования по итогам презентации (2мин.)

Предварительно раздайте разноцветные жетоны для голосования по числу групп. Группа за себя не голосует. Подведите итоги голосования.

Почему данное предприятие набрало наибольшее количество голосов?

#### **5. Подведение итогов (5 мин.)**

Кто такой предприниматель?

Можно ли “делового человека” назвать предпринимателем?

Назовите основные цели предпринимательской деятельности.

Каков залог успешной предпринимательской деятельности?

Ваше отношение к современным предпринимателям.